



**HEYLASH**

SETTORE

**Estetica**

INVESTIMENTO

**Da 40mila euro**

STRUTTURE OPERATIVE

**3**

## ANCHE IN ITALIA ARRIVANO I "LASH & BROW BAR"

La cura di ciglia e sopracciglia è uno dei trend di maggiore attualità in campo estetico. Già molto diffusa in America ed Europa, arriva finalmente anche in Italia un progetto in franchising dedicato a questa attività.

**S**ono circa una decina i brand europei che hanno avviato con successo catene in franchising di lash & brow bar, cioè di saloni dedicati alla cura di ciglia e sopracciglia. Merito anche delle star dello spettacolo americane, che fanno sfoggio di ciglia e sopracciglia perfettamente curate. Finalmente è arrivato il momento di un'azienda tutta italiana: da un'idea di Sonia Mari e Andrea Ferrari è nato Heylash, il primo marchio in franchising del nostro Paese dedicato ai servizi per la cura di ciglia e sopracciglia.

**Il format.** Heylash nasce con l'idea di replicare il business già avviato con grande successo a Milano e Bergamo e creare così un franchising nazionale, con un progetto adatto sia a chi voglia mettersi in gioco e iniziare la propria carriera sia a imprenditori esperti che vogliano investire in un settore in continua espansione. Grazie alla notevole esperienza maturata negli anni, Heylash può offrire assistenza qualificata, una formazione di alto livello e supporto di marketing e comunicazione. Tutti fattori che, sommati, rappresentano una grande opportunità in un business che risulta essere uno dei più profittevoli in campo beauty, con marginalità fino al 50%.

**I vantaggi.** Il successo di Heylash va oltre il fatto di sfruttare un trend di mercato internazionale come quello del lashmaking: la scelta vincente è quella di puntare sull'alta professionalità e quindi sulla garanzia del risultato estetico, risultato che richiede una continua ricerca delle novità, degli strumenti e delle tecniche di applicazione. Chi decide di aprire un lash & brow bar con Heylash potrà godere di un reale supporto alla progettazione e alla valutazione del punto vendita, dell'assistenza di un esperto in loco per i primi giorni e infine di un supporto concreto all'attività di marketing e comunicazione sia in fase di lancio dell'attività sia successivamente, per sostenere adeguatamente la crescita.

**INFO:** [www.hey lash.com](http://www.hey lash.com),  
franchising@haylash.com



**plus**

**Un franchisor di grande esperienza nel settore per avviare un'attività che si colloca in un mercato in crescita con il migliore supporto sia sul piano formativo sia su quello dell'assistenza, dall'avviamento alla gestione quotidiana.**